

宝石番組放送の GSTV

名古屋に再進出

「名古屋ビル桜館」に ショールーム 2年9カ月ぶり開設

貴金属の製造販売や宝石専門チャンネルを手掛けるGSTV（本社東京都）が、名古屋に再進出する。17日、名古屋駅近くの「名古屋ビルディング桜館」1階にショールームをオープンする。指輪などの商品を常時1200点前後用意する予定。2020年に名古屋から撤退して以来、約2年9カ月ぶりに拠点を新設。接客体制を強化し、もう一段の需要獲得につなげる。（菊地治滋）



「GSTV名古屋ショールーム」のイメージパース

GSTVは、日本で唯一という宝石専門チャンネル「宝石専門チャンネルGSTV」を運営している。衛星（BS）放送などで通信販売を展開する宝石専門チャンネル「ジュエリー☆GSTV」を中心としたマーケティング事業も手掛ける。直接仕入れ、製造から販売までの一気通貫による価格競争力で定評がある。世界の鉱山から調達した石を、独自のデザインと高い

技術力で客に届けている。ショールームは、東京や横浜・大阪・福岡などに6店舗を構えている。購入商品のアフターサービスや修理を行うほか、GSTVの番組で紹介したさまざまな商品を手にとって試すことができる。購入も可能だ。

「GSTV名古屋ショールーム」は、名古屋駅から徒歩6分、桜通沿いにある名古屋ビル桜館の1階にオープンする。店舗面積は約170平方メートル。テレビ番組を見て商品の購入を検討する来店者への対応や商品の修理対応のほか、宝石専門のコーディネーターが商品の注文相談などに応じる。

内装に高級感を持たせるほか、自社の他のショールームにはない「テラス席」を設置。自然光で商品を試すことができるようにした。天井が高く、開放感のある店内で客が快適な時間を過ごせるようにした。指輪やネックレスなど商品は

毎月入れ替える。名古屋に再進出するのは、人手不足で満足な顧客対応ができずに店を撤退した20年以來となる。GSTVの中島陽介販売部長は「立地条件がよい物件をずっと探していた。ようやくオープンできる。お客さまに満足いただける対応に努めたい」と意気込む。

運営会社の名古屋ビルディングで、名古屋ビル桜館の所長を務める梅村治氏は、GSTVの入居について、「当ビル最初のテナントであり、ビルの『顔』になっていただけたよう、期待したい」と話した。ビル全体の入居は6割程度決定しており、GSTVの入居を機に、テナントのリーシング業務に弾みをつけたい考えだ。

